



GALLUP TOP TEN 2012

- die impactstärksten TV-Spots des Jahres 2012 -
(428 getestete Werbefilme)



Präsentiert in Zusammenarbeit mit der WWG am 21.2.2013

Testverfahren:

Stichprobe:

Umfang der Testreihe:

Gallup Impacttest zur Messung der Kommunikationsleistung

Pro Test 300 "TV-Seher gestern", persönliche Interviews

13.128 getestete Sujets, Testreihendurchschnitt: 20,7%

	Marke / Produkt	Sujet-Impactwert in %*	Index **	Agentur	Filmproduktion
1.	ÖBB "Sparschiene Europa"	40%	94	Kreativ: Drafftcb Partners Media: MediaCom	Closeup
2.	BAWAG P.S.K. & österr. Post "Sushi"	51%	90	Kreativ: Dirnberger de Felice Grüber Media: media.at / OmniMedia	JERKfilms
2.	WIENER STÄDTISCHE "Jogging"	40%	90	Kreativ: Young & Rubicam Vienna Media: MEC	Wiener Klappe
3.	Casinos Austria "Glückskinder"	41%	89	Kreativ: Lowe GGK Media: media.at / OmniMedia	PPM
4.	BAWAG P.S.K. "KreditBox"	40%	86	Kreativ: Dirnberger de Felice Grüber Media: media.at / OmniMedia	JERKfilms
5.	MERKUR "Friends of Merkur"	39%	85	Kreativ: Lowe GGK Media: OMD / PHD	JERKfilms
6.	ÖBB "Weststrecke"	37%	84	Kreativ: Drafftcb Partners Media: MediaCom	Closeup
7.	Ja!Natürlich "Elternsprechtag"	33%	83	Kreativ: Demner, Merlicek & Bergmann Media: OMD	Closeup
8.	Billa "Ice Age"	41%	81	Kreativ: Dirnberger de Felice Grüber Media: OMD	PPM
9.	Sky Österreich "Brief an den Weihnachtsmann"	41%	79	Kreativ: move121 Media: MediaCom	LaLa
10.	Österr. Volksbanken "Bettgespräche"	35%	72	Kreativ: Demner, Merlicek & Bergmann Media: Media 1	Filmhaus Wien

* Der Impactwert ist der %-Anteil der penetrierten Blockseher

** Ranking aus Impactwert, GRPs zum Testzeitpunkt und Gefälligkeit

Für nähere Informationen:

Mag.^a Dominique Ertl, Österr. Gallup Institut

Tel.01/470 47 24/ DW40, d.ertl@gallup.at